

PANEL: LOS RETOS Y EL USO DE LA IA PARA LA INDUSTRIA DEL ALOJAMIENTO



ADOLFO SCHEEL MAYENBERGER

Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia – primera promoción (1979). Con estudios de postgrado en Evaluación de Proyectos Hoteleros y Planificación Turística en CICATUR – México D.F. Además de Cursos en Administración Financiera para hoteles y restaurantes en Cornell University, Nueva York, Estados Unidos.

Vinculado siete años con la Universidad Externado como director de Programas de Asistencia Técnica a Hoteles y Coordinador Académico de la Facultad de Hotelería. Profesor en el área financiera con 35 años de experiencia en cursos, seminarios, diplomados y especializaciones.

ALMIRANTE JORGE IVÁN GÓMEZ

El Vicealmirante (RA) Jorge Iván Gómez Bejarano es el Gerente General de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. desde el 1 de diciembre de 2020. Con una amplia formación académica en Magíster en Dirección de Empresas (MBA) por INALDE y Magíster en Logística. Además, es graduado de la Maestría en Seguridad y Defensa Nacional de la Escuela Superior de Guerra y ha realizado el Programa de Alta Gerencia y Dirección Empresarial de la Pontificia Universidad Javeriana. Ha complementado su formación con estudios en finanzas, prospectiva, planeación estratégica y gestión de la innovación. Especializado en Administración de Empresas del Sector Marítimo. A lo largo de su carrera, ha ocupado cargos como Gerente del Club Naval de Oficiales, director regional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Director Financiero y Vicepresidente Ejecutivo de COTECMAR, Subdirector de la Escuela Superior de Guerra y Jefe de Operaciones Logísticas de la Armada Nacional.



Su liderazgo en la Sociedad Hotelera Tequendama ha sido fundamental para la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento y modernización de la entidad, consolidando su posición en el sector hotelero colombiano.



TOMÁS BRADFORD

Tomás Bradford es ingeniero industrial de la Universidad de los Andes, con un posgrado en Derecho Tributario e Impuestos de la Pontificia Universidad Javeriana. Posee dos maestrías: una en Desarrollo Inmobiliario de la IE Escuela de Arquitectura y Diseño, y otra en Administración de Empresas (MBA) con especialización en Dirección y Gestión de Empresas de la IE Escuela de Negocios. Inició su carrera en la banca corporativa de inversión en Citibank, especializándose en estructuración de deuda para grandes corporaciones. Posteriormente, se unió al Grupo Cosmos, donde desempeñó roles en planeación financiera y análisis de inversiones, hasta convertirse en gerente financiero. Tras completar sus estudios de posgrado, regresó a Hoteles Cosmos como gerente financiero y lideró el área de Desarrollo de Nuevos Negocios. En noviembre de 2024, fue nombrado gerente general de Hoteles Cosmos, fortaleciendo el liderazgo estratégico de la cadena.



MARIO SOTO BUITRAGO

Economista de la universidad del Valle, posee un posgrado en mercadeo estratégico de la American marketing Association, programa de la Florida International University, una de las universidades de Mercadeo más grande de EEUU, y educación continuada permanente y activa de la Universidad Harvard. Se ha desempeñado en cargos de Gerente en empresas importantes como St Rachel Ropa Interior Femenina, Cafí occidente (empresa de la Federación nacional de Cafeteros), Gerente de Mercadeo y Ventas de Hoteles Royal de Colombia.



Ha sido vicepresidente de las algunas de las más importantes compañías hoteleras colombianas e internacionales, como hoteles ROYAL, hoteles DANN y DANN Carlton, Orotels de Suiza y Blue Doors. Llegó hace más de 25 años a la hotelería de la cual se enamoró y lo tomó como vocación de vida.

FERNANDO ESTUPIÑAN

Gerente General (e) del Fondo Nacional de Turismo FONTUR. Economista y Máster en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, y Máster en Economía de la Universidad de Warwick en el Reino Unido. Cuenta con más de 20 años de experiencia trabajando con gobiernos nacionales y locales en formulación, implementación y evaluación de políticas públicas relacionadas con desarrollo empresarial, innovación y competitividad. Tiene amplia trayectoria en la gestión de proyectos de turismo como generador de desarrollo económico local. Se ha desempeñado en el sector público en entidades como el DANE, la Superintendencia de Industria y Comercio, el Departamento Nacional de Planeación, la Alcaldía de Bogotá y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



FABIÁN MANOTAS

Director regional en Ladevi Medios y Soluciones, medio especializado en turismo. Cuenta con una formación en publicidad con énfasis en mercadeo. Con más de dos décadas de experiencia en el sector turístico, ha desempeñado roles clave en la dirección editorial de Ladevi en Colombia, Ecuador y Perú. Su trayectoria incluye consultorías y participaciones en eventos destacados de la industria, como la Vitrina Turística Anato. Además, ha compartido sus experiencias en plataformas como Facebook, donde ha narrado vivencias en nuevos desarrollos hoteleros. Su liderazgo en Ladevi ha sido fundamental para el posicionamiento y crecimiento de la publicación en la región andina.



OPTIMIZACIÓN ADMINISTRATIVA CON IA

JHEUDY GUAZÁ

CMO de Black Swan, agencia de marketing digital de performance que integra IA para optimizar estrategias y maximizar resultados. Con experiencia en tecnología y liderazgo estratégico, ha dirigido iniciativas clave en Claro Colombia, incluyendo la gestión de infraestructura tecnológica, resolución de incidentes críticos y liderazgo del Centro de Excelencia en Experiencia de Clientes e IA. Especialista en transformación digital, innovación tecnológica y análisis de datos, combina IA y marketing para potenciar la conversión y crecimiento de negocios en entornos digitales.



CIBERSEGURIDAD PARA TODOS



NAZLY RIVEROS RODRÍGUEZ

Gerente Comercial a Nivel Nacional de Securitas Colombia. Abogada conciliadora extrajudicial en derecho, Magister en Ciberseguridad y Ciberdefensa, Magister en Seguridad y Defensa Nacional.

Experiencia de 14 años en el sector de la Vigilancia y Seguridad Privada en Colombia, experta en Servicio al cliente, relacionamiento estratégico e innovación. Líder de equipos de Alto rendimiento.

AUMENTO DE INGRESOS UTILIZANDO LA IA

ÓSCAR ÁLVAREZ

Ingeniero de producción agroindustrial, con más de 23 años de experiencia en el sector tecnológico, ha sido conferencista para el sector hotelero y actualmente Ceo de Presik. Cuenta con altos conocimientos en departamentos de investigación y desarrollo, gerencia de operaciones, manejo de personal y desarrollo de soluciones de mejora continua. Conocimientos de procesos logísticos, importaciones y exportaciones, investigación de mercados, evaluación de proyectos, procesos de auditoría, Marketing, Packaging, Coaching Empresarial, Gestión de la Innovación, Administración y Desarrollo de Sistemas para la gestión de recursos empresariales (ERP - Enterprise Resourcing Plan Ning.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR HOTELERO - IMPACTO DE LA IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL SECTOR



VLADIMIR GUZMÁN PÁEZ

Administrador de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana, con especialización en Comercio Electrónico y dos maestrías en Arquitecturas de Tecnologías de Información y Tecnologías para el Negocio. Cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría empresarial, formulación y dirección de proyectos de innovación tecnológica, y diseño de modelos de negocio digitales. Ha sido docente universitario en pregrado y posgrado en temas de emprendimiento, e-Business, comercio electrónico e innovación. Además, ha trabajado como consultor para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en desarrollo empresarial y tecnologías de información. Fue fundador de ParqueSoft Bogotá y ha ocupado cargos directivos en entidades enfocadas en la transformación digital y la innovación tecnológica. Actualmente, es candidato a Doctor en Gestión de la Innovación Tecnológica.



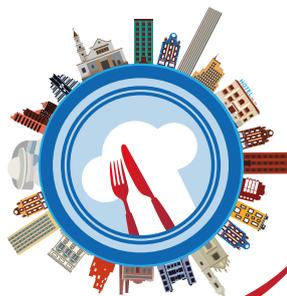
LA IA DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING



RAMIRO PARIAS

Publicista Profesional, especialista en marketing y comunicación y en negocios en Internet, Máster en Marketing Digital y comercio electrónico, aspirante al doctorado en educación. Ha desarrollado exitosos proyectos de consultoría para negocios web, basados en la aplicación de técnicas comerciales, de mercadeo y publicitarias en empresas extranjeras y nacionales. Además, es docente de postgrado en prestigiosas universidades del país y del exterior, lo que lo ha llevado a ser conferencista internacional y tallerista en organizaciones estatales, mixtas y privadas, abordando temas de web, eMarketing y eBusiness y redes sociales, tanto presencial como virtual. Director de Rampa Marketing Digital, agencia operativa de marketing digital estratégica.

XVII
SHOWROOM
Hotelerero



BOGOTÁ
CUNDINAMARCA