

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS HOTELERAS

DURACIÓN: 10 horas

FECHA: 10 y 11 de marzo de 2025

HORARIO: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

MODALIDAD: Presencial

ENLACE DE INSCRIPCIÓN:

<https://forms.office.com/r/ZVEMFkp5AD>

PRECIOS: Valor afiliados: \$180.000

Valor suspendido: \$200.000

Valor no afiliado: \$250.000

DIRIGIDO A: Gerentes, Equipos de ventas y marketing, Revenue manager, Jefes de reservas, Gerente de E-commerce y distribución, Community manager y todo el se encuentre interesado en participar en esta.

OBJETIVO: En la actualidad, la competitividad en la industria hotelera demanda la implementación de estrategias innovadoras que permitan captar nuevos clientes, fidelizar a los actuales y mejorar la rentabilidad del negocio. Es por esto que, se brindará a los participantes herramientas prácticas y aplicables para mejorar la comercialización de sus servicios, comprender el comportamiento del cliente y potenciar la toma de decisiones estratégicas basadas en el conocimiento de sus necesidades emocionales y racionales.

CONTENIDO

- Introducción a las Estrategias de Marketing y Ventas Hoteleras: **Diferenciación, Branding, Ventas Directas vs. OTAs, y optimización de canales digitales.**
- Creación de campañas publicitarias digitales efectivas.
- Técnicas de persuasión y cierre de ventas en la industria hotelera.
- Marketing digital estratégico aplicado al sector hotelero.
- Análisis de la competencia y definición de la propuesta de valor única.
- Estrategias de posicionamiento **SEO y SEM** para captar nuevos clientes.
- Gestión de la presencia online en **Booking, Expedia y otras OTAs.**
- Creación de embudos de conversión y análisis de métricas de rendimiento.

CAPACITADOR: **RAMIRO PARIAS**

Consultor de Negocios en Internet y Especialista en Marketing Digital para el Turismo, con amplia trayectoria en la capacitación de hoteleros y operadores turísticos. Ha diseñado e impartido cursos, talleres y conferencias para las principales asociaciones hoteleras de Colombia, incluyendo **Cotelco Magdalena** y **Cotelco Antioquia** entre otras. Con más de 20 años de experiencia, ha desarrollado estrategias exitosas de marketing para empresas de diferentes sectores incluyendo hoteles y complejos turísticos.

