

DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PRESUPUESTOS HOTELEROS

DURACIÓN: 10 horas

FECHA: 19 y 20 de noviembre de 2024

HORARIO: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

MODALIDAD: Presencial

ENLACE INSCRIPCIÓN:

[https://forms.office.com/r/qLypjg3mE](https://forms.office.com/r/qLypjg3mE2)

2

PRECIOS: Valor afiliados: \$170.000

Valor suspendido: \$190.000

Valor no afiliado: \$230.000

DIRIGIDO A: Gerentes y propietarios, gerentes financieros, jefes de contabilidad, administradores, directores de operaciones, y personal interesado del sector.

OBJETIVO: Programa que permitirá dar una visión del proceso a desarrollar por parte de los prestadores de servicios hoteleros para el diseño y la formulación del presupuesto operacional de tal manera que se asegure una operación eficiente y permita tomar decisiones informadas de manera acertada.

CONTENIDO

- Generalidades de los presupuestos hoteleros
- Estructura y análisis del estado de resultados – Sistema uniforme de cuentas para la industria del alojamiento USALI Vr. 11^a y adelanto de la versión 12^a
- Indicadores operacionales
- Tendencias y pronósticos
- Proceso presupuestal
- Estructura de costos presupuestal
- Estado de resultados proforma

CAPACITADOR: EDGAR BLANCO ROZO

Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Especialización en Organización de Eventos y Aplicaciones de computador para Alimentos y Bebidas en el Rochester Institute of Technology - Rochester N.Y. Especialización en Gerencia Estratégica para Hoteles – Universidad Externado de Colombia. Candidato a Máster del programa Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos de la Universidad Nacional de Quilmesen Buenos Aires, Argentina. 36 años de experiencia docente en Gestión Financiera de Hotelería y Turismo Instructor certificado del Educational Institute American Hotel & Lodging en los cursos de Administración y Servicio de Convenciones, Fundamentos básicos de Administración y Mercadeo de destinos, Evaluación Operacional Hotelera, Gestión Contable y Financiera y Contabilidad Básica para Hoteles. Experiencia como consultor.

